

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

*Приложение №\_\_*  
*к ОП СПО по специальности*  
38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**


### **ОП.11 ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ**

по специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.02 Страхование (по отраслям), утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023г., № 555 (ред. от 01.09.2026г.), зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 августа 2023г., № 74887.

Разработчики: Карпова М.В., преподаватель

Рассмотрено и одобрено  
на заседании ПЦК Экономики, управления и коммерции  
Протокол № 10 от 21.05.2026г.  
Председатель ПЦК

  
И.В. Нагорнова  
подпись

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

### 1.1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Интернет продвижение проектов является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Умения	Знания
<p>У-1 Проектировать сценарии диалогов чат-бота для автоматизации ключевых процессов в туризме и общественном питании.</p> <p>У-2 Создавать функциональных чат-ботов в выбранной по-содe платформе (настройка триггеров, цепочек, автоворонки).</p> <p>У-3 Тестировать бота, анализировать его эффективность и вносить корректировки.</p> <p>У-4. Интегрировать бота с базовыми внешними сервисами.</p>	<p>З-1. Основы мессенджер-маркетинга и автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>З-2. Классификацию и возможности современных чат-ботов.</p> <p>З-3. Принципы проектирования пользовательского опыта (UX) для чат-ботов.</p> <p>З-4. Особенности и ограничения популярных мессенджеров (VK).</p>

### 1.3 Целевые ориентиры воспитания, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с программой воспитания по специальности 38.02.02 Страхование дело)

Код ЦО	Дескрипторы
ЦО 36	Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки
ЦО 37	Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности
ЦО 38	Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности
ЦО 39	Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ЦО 40	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ЦО 41	Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности

## 2. Структура и содержание рабочей программы элективного курса

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>36</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>36</b>
В том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа (индивидуальный проект)	-
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме:</b> <b>зачет/дифференцированный зачет</b>	

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды электа, умений, формируемых в соответствии с требованиями
<b>Тема 1. Введение. Автоматизация в индустрии услуг.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Автоматизация как средство, повышение эффективности, снижение затрат и улучшение клиентского опыта в сфере услуг. Обзор кейсов. Правила техники безопасности. <b>1. Улучшение клиентского опыта в сфере услуг. Обзор кейсов. Правила техники безопасности.</b>	<b>2</b>	<b>У-1, У-2</b>
<b>Тема 2. Проектирование бота: от идеи к сценарию</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Целевая аудитория. Цель бота. Составление карты диалога (User Flow). <b>Практические занятия:</b> 1. Практическое занятие № 1. Создание сценария бота для своего проекта.	<b>2</b>	<b>У-1, У-2</b>
<b>Тема 3. Знакомство с платформой</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Основы создания чат-бота. Сравнение интеграций с разными конструкторами по созданию чат-бота. Интеграция с базовые блоки (сообщение, кнопки, переходы). <b>Практические занятия:</b> 1. Практическое занятие № 2. Составление сравнительной таблицы для выбора сервиса по созданию чат-бота (условия, цены, простота) 2. Практическое занятие № 3. Создание простого бота-приветствия	<b>2</b>	<b>У-2, У-1</b>
<b>Тема 4. Автороботники</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Что такое автороботники, продажи/привлечения? Триггеры (ключевые слова, подписка, внешние события). <b>Практические занятия:</b> 1. Практическое занятие № 4. Настройка воронки приветствия для нового подписчика. 2. Практическое занятие № 5. Настройка воронки приветствия для нового подписчика.	<b>4</b>	
		<b>2</b>	

Тема 5. Контент и копирайтинг для бота.	Содержание учебного материала	2	У-1, 3-3
1.	Формирование страницы подписки на чат-бота. Правила в дизайне для подписных страниц. Примеры подписных страниц. Копирайтинг для чат-ботов: правила и особенности. Влияние "плохих" текстов на конверсию. Примеры сильных текстов для чат-ботов.	2	
	<b>Практические занятия:</b>	16	
1	Практическое занятие № 5. Как писать понятно и убедительно? Типы контента (текст, изображение, видео). Написание текстов для ключевых блоков своего бота.	2	
2.	Практическое занятие № 6. Как писать понятно и убедительно? Типы контента (текст, изображение, видео). Написание текстов для ключевых блоков своего бота.	2	
3	Практическое занятие № 7. Продвинутые функции, условия и данные. Работа с переменными (имя клиента, выбранная услуга). Модуль "Условия". Практикум. Создание персонализированной ветки диалога.	2	У-2, У-3, У-4, 3-4
4.	Практическое занятие № 8. Продвинутые функции, условия и данные. Работа с переменными (имя клиента, выбранная услуга). Модуль "Условия". Практикум. Создание персонализированной ветки диалога.	2	
5	Практическое занятие № 9. Особенности платформ: МАХ, VK.	2	
6	Практическое занятие № 10. Ограничения и возможности. Публикация бота в telegram.	2	
7.	Практическое занятие № 11. Реклама чат-ботов. Построение правильной стратегии продвижения.	2	
8.	Практическое занятие № 12 Защита проектов. Зачет. Презентация готового чат-бота. Ответы на вопросы. Анализ эффективности решения.	2	
	<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>		
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	

7

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет, оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

#### 3.2.1. Основная литература

1. Пабло Р. Вальяр Фелис. "Дизайн разговорных интерфейсов. Как создавать понятные и удобные голосовые и текстовые интерфейсы". Издательство: Питер, 2022 г.
2. Сергей Ширкин. "Коммуникация с клиентами. Чат-боты, мессенджеры и почта" | Издательство: Бомбора, 2021 г.

#### 2.2. Электронные издания (электронные ресурсы):

1. <https://habr.com/ru/post/499206/>
2. [https://www.sas.com/ru\\_ru/insights/articles/analytics/what-are-chatbots.html](https://www.sas.com/ru_ru/insights/articles/analytics/what-are-chatbots.html)
3. <https://cloudnetworks.ru/analytics/chto-takoe-chat-bot/>
4. <https://habr.com/ru/post/499206/>
5. <https://hexterra.ru/blog/trendy-marketinga-chat-boty-metavseleennyie-i-nemnogo-problem.html>
6. <https://artbashnykov.ru/chto-takoe-chat-boty/>
7. <https://skillbox.ru/media/marketing/gayd-chatboty/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>3-1. Основы мессенджер-маркетинга и автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>3-2. Классификация и возможности современных чат-ботов.</p> <p>3-3. Приемы проектирования пользовательского опыта (UX) для чат-ботов.</p> <p>3-4. Особенности и ограничения популярных мессенджеров (Telegram, VK).</p>	<p>- полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов;</p> <p>- актуальность тем, адекватность результатов выполненным поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> устный опрос, оценка выполнения тестовых заданий, оценка выполнения заданий практических работ.</p> <p>Оценка видов работ на промежуточной аттестации в форме зачета.</p>
<p><b>Умения:</b></p> <p>У-1 Проектировать сценарии диалогов чат-бота для автоматизации ключевых процессов в туризме и общественной пилани.</p> <p>У-2 Создавать функциональных чат-ботов в выбранной платформе (настройкой триггеров, точек, аватаровок).</p> <p>У-3. Тестировать бота, анализировать его эффективность и вносить корректировки.</p> <p>У-4. Интегрировать бота с базовыми внешними сервисами (например, Google Sheets для сбора заказов).</p>	<p>- правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, расчетов, соответствие требованиям безопасности;</p> <p>- адекватность, выбор оптимальных способов действий, методов, последовательностей действий;</p> <p>- точность оценки, самооценки выполнения;</p> <p>- соответствие требованиям инструкции, регламентов;</p> <p>- рациональность действий.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> устный опрос, оценка выполнения тестовых заданий, оценка выполнения заданий практических работ.</p> <p>Оценка видов работ на промежуточной аттестации в форме зачета</p>